

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
 INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS
 PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2020



PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
4 656 638.08	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	<p>Proyecto: Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas).</p> <p>Se realizaron 27 acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas consistentes en: 26 visitas guiadas a las salas exposición temporal y permanente, otorgadas a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, en las que se exhiben el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas y las piezas ganadoras del XXXV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas. Asimismo, se realizó Una exposición en la sala temporal denominada Lúzmica 2020, joyería y escultura en ámbar, compuesta por 34 piezas de seis artesanos chiapanecos de reconocida trayectoria, con una permanencia del 12 de febrero al 17 de marzo del 2020.</p> <p>Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</p> <p>Se participó en la expoventa nacional artesanal "Manos del mundo", realizada en la Ciudad de León, Guanajuato, con el cual se benefició a 5 artesanos de los municipios de Amatenango del Valle y Chiapa de Corzo, de los cuales 4 fueron mujeres.</p> <p>Por otra parte, se aplicaron 38 diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Chiapa de Corzo, Chenalhó, Huixtán, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Villa Corzo, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Ocosingo, Comitán y La trinitaria, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: Textilera, Talabartería y Cestería.</p> <p>Se registraron 377 artesanos dentro del padrón artesanal, de los cuales 328 son mujeres, de los municipios de diversos municipios, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, que puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.</p> <p>Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>Con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, se logró el acopio de 658 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 2 millones 429 mil 897 pesos, beneficiando a 313 artesanos de diversos municipios.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México. -Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo . <p>De igual manera, con las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas del Aeropuerto Internacional Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; por un monto de 750 mil 733 pesos.</p> <p>Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)</p> <p>Se realizaron 5 acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en la ambientación de los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega de medalla al mérito a enfermería. • La Transformación del Estado de Bienestar en México. • Otorgamiento del Certificado en la norma ISO NMX-CC-9001-IMNC-2015 (ISO 9001:2015). • Montaje en Sala Belisario Domínguez de Palacio de Gobierno. • Bodas Colectivas 2020. <p>Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.</p> <p>Este Concurso se realiza en tres etapas: la emisión de la convocatoria, la recepción de las piezas concursantes y la calificación de piezas y premiación, las dos primeras etapas se realizaron en este primer trimestre con la entrega de una convocatoria en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Amatenango del Valle, Suchiapa, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza y San Fernando, así como la recepción para su registro de 105 piezas de juguetes tradicionales, quedando pendiente la calificación y la premiación derivado de la contingencia sanitaria.</p>